

ВІДОМОСТІ
про автора (авторів) та наукового керівника наукової роботи
«Маркетинг СЗ»
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. Прізвище Генчев
2. Ім'я (повністю) Тарас
3. По батькові (повністю) Олександрович
4. Повне найменування та місцезнаходження вищого навчального закладу, у якому навчається автор
Університет економіки та права «КРОК»,
м. Київ, вул. Табірна 32-34
5. Факультет (інститут) 075 Маркетинг

6. Курс (рік навчання) Магістр першого року навчання
7. Результати роботи опубліковано

_____ (рік, місце, назва видання)

8. Результати роботи впроваджено

_____ (рік, місце, форма впровадження)

9. Телефон, e-mail 0978284192
HenchevTO@krok.edu.ua

Науковий керівник _____

(підпис)

Дьячук І.В.

(прізвище та ініціали)

Автор роботи _____

(підпис)

Генчев Т.О.

(прізвище та ініціали)

Рішенням конкурсної комісії Університету економіки та права «КРОК»
(найменування вищого навчального закладу)

Студент Генчев Тарас Олександрович
(прізвище, ініціали)

рекомендується для участі у

у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузі знань 07
– Управління та адміністрування

_____ (назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

Голова конкурсної комісії _____

(підпис)

_____ (прізвище, ініціали)

_____ 20 __ року