

**ВІДОМОСТІ**  
**про автора (авторів) та наукового керівника наукової роботи**  
**«Маркетинг СЗ»**  
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. Прізвище Білик
2. Ім'я (повністю) Вероніка
3. По батькові (повністю) Андріївна
4. Повне найменування та місцезнаходження вищого навчального закладу, у якому навчається автор  
Університет економіки та права «КРОК»,  
м. Київ, вул. Табірна 32-34
5. Факультет (інститут) 075 Маркетинг
  
6. Курс (рік навчання) магістр першого року навчання
7. Результати роботи опубліковано

1. Прізвище Дьячук
2. Ім'я (повністю) Ірина
3. По батькові (повністю) Віталіївна
4. Місце роботи, телефон, e-mail  
Університет економіки та права  
«КРОК», 0674702113,  
Diachuk@krok.edu.ua
  
5. Посада доцент кафедри маркетингу та поведінкової економіки
6. Науковий ступінь кандидат економічних наук
7. Вчене звання доцент

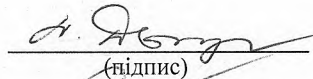
\_\_\_\_\_ (рік, місце, назва видання)

8. Результати роботи впроваджено

\_\_\_\_\_ (рік, місце, форма впровадження)

9. Телефон, e-mail 0951436862  
bilykva@krok.edu.ua

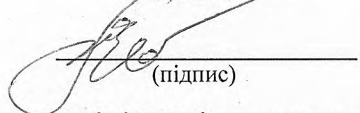
Науковий керівник

  
(підпис)

Дьячук І.В.

(прізвище та ініціали)

Автор роботи

  
(підпис)

Білик В.А.

(прізвище та ініціали)

Рішенням конкурсної комісії Університету економіки та права «КРОК»  
(найменування вищого навчального закладу)

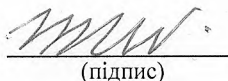
Студент Білик Вероніка Андріївна  
(прізвище, ініціали)

рекомендується для участі у

у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузі знань 07  
– Управління та адміністрування

\_\_\_\_\_ (назва галузі знань, спеціальності, спеціалізації)

Голова конкурсної комісії

  
(підпис)

Петрова І.Л.  
(прізвище, ініціали)

16 вересня 2024 року

  
Підпис  засвідчук  
Директор департаменту кадрів вищого навчального закладу  
«Університет економіки та права «Крок»  
  
" 30 " 09 2024 р.