

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
у ВНЗ Університеті економіки та права «КРОК»

Представлена освітньо-професійна програма (ОПП) розроблена робочою групою науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу Університету «КРОК». Місією Університету є створення гнучкою інноваційної освітньої системи для підготовки професіоналів, особистісного розвитку здобувачів вищої освіти. Цілі освітньої програми цілком корелюють з місією, про що чітко зазначено в ній. Особливістю ОПП є практико-орієнтоване навчання студентів, що надзвичайно важливо для сфери туризму. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначено з урахуванням пропозицій та потреб роботодавців у сучасних маркетологах.

Зміст освітньої програми відповідає предметній області і стандарту підготовки магістрів з маркетингу.

Освітня програма має чітку структуру, а освітні компоненти, включені до ОПП, становлять логічну взаємопов'язану систему, що підтверджується відповідною матрицею. Це дає можливість досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання. Особливо хочемо відзначити включення до структурно-логічної схеми ОПП таких дисциплін, як Маркетинг проектів, Рекламний менеджмент, Управління брендами, Диджитал-маркетинг, які сприяють розвитку творчості і практичних навичок студентів.

Перелік основних і вибіркових освітніх компонентів програми передбачає формування загальних і фахових компетентностей у здобувачів вищої освіти, а також спрямований на розвиток індивідуальної освітньої траєкторії студентів упродовж усього терміну навчання.

Рецензована освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності на різних підприємствах в усіх галузях національної економіки.

Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів представлений у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи і відповідає досягненню цілей та програмних результатів навчання.

Форми атестації здобувачів вищої освіти, зазначені в ОПП і навчальному плані, відповідають вимогам стандарту магістерського рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Освітня програма, оприлюднена на офіційному вебсайті університету, надає повну, точну і достовірну інформацію в обсязі, достатньому для інформування потенційних студентів та інших заінтересованих сторін.

Рецензент:

д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу
ПрАТ «ВНЗ «Міжрегіональна Академія
управління персоналом»



Ірина Каліна