

**РЕЦЕНЗІЯ**  
**на освітньо-професійну програму**  
**«Маркетинг»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**

Сучасний бізнес потребує фахівців, які не лише володіють теоретичними знаннями, а й можуть ефективно застосовувати їх на практиці. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» від Університету економіки та права «КРОК» є важливим освітнім продуктом, що готує компетентних спеціалістів, здатних працювати в динамічних умовах сучасного ринку.

ТОВ «Все для свята» активно розвиває онлайн та офлайн рітейл, співпрацює з програмістами, SEO-спеціалістами, рекламними агентствами та застосовує передові підходи в Інтернет-маркетингу. У зв'язку з цим, ми особливо зацікавлені у випускниках, які мають практичні навички роботи з цифровими інструментами, стратегічним маркетингом, рекламою та брендингом.

Огляд навчального плану показує, що програма має збалансовану структуру, яка включає дисципліни з маркетингового менеджменту, поведінкової економіки, стратегічного маркетингу, рекламного менеджменту, маркетингових досліджень та інших напрямів, що мають вирішальне значення в сучасному конкурентному середовищі. До конкурентних переваг програми, на нашу думку, належать комплексний підхід до навчання, що поєднує теорію та практику, фокус на цифрових технологіях, залучення бізнес-практиків, можливості міжнародної кредитної мобільності та орієнтація на сучасні бізнес-моделі й маркетингові тренди.

Сучасний ринок праці у сфері маркетингу зазнає стрімких змін, зумовлених розвитком цифрових технологій, автоматизацією процесів, персоналізацією реклами та аналітикою даних. Сучасні компанії потребують фахівців, які володіють навичками роботи з аналітичними інструментами, діджитал-маркетингом, контент-менеджментом та таргетованою рекламою. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» Університету «КРОК» готує фахівців, здатних працювати в сучасному бізнес-середовищі, завдяки поєднанню стратегічного маркетингу, рекламного менеджменту, практичного досвіду, аналізу споживчої поведінки та цифрових технологій. Значною перевагою програми є практична підготовка та співпраця з бізнесом, що дає студентам реальний досвід роботи й можливість взаємодії з потенційними роботодавцями ще під час навчання.

Програма вже відповідає сучасним викликам ринку, але її можна вдосконалити через розширення співпраці з бізнесом, поглиблення digital-маркетингу, розвиток soft skills і інтеграцію міжнародного досвіду.

ТОВ «Все для свята» готове до співпраці з випускниками освітньо-професійної програми «Маркетинг» та вбачає в них перспективних фахівців, які можуть зробити значний внесок у розвиток сучасного маркетингу.

Рецензент

Генеральний директор ТОВ «Все для свята»



О.Ю.Маршавина

