

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
на здобуття освітнього ступеню «Магістр»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
розроблена кафедрою маркетингу та поведінкової економіки
Університету «КРОК»

Глобалізація ринків, віртуалізація світової економіки, посилення конкуренції між вітчизняними та зарубіжними виробниками, зростання вимог покупців та їх потреб, зміни моделей їх поведінки становлять перед підприємствами вагомі виклики щодо їх виживання в сучасному ринковому середовищі. Боротьба за зміцнення ринкових позицій та розширення меж діяльності потребує професійних знань ринкових законів і напрямів стратегічного розвитку, що актуалізує необхідність забезпечення підприємств кваліфікованими кадрами з компетенціями і практичними навичками використання маркетингових принципів ведення господарської діяльності.

Випускники кафедри маркетингу та поведінкової економіки Університету «КРОК» працюють у провідних вітчизняних та зарубіжних компаніях різних галузей, що підтверджує високий кадровий і науково-методичний потенціал випускової кафедри і здатність здійснювати якісну підготовку фахівців з маркетингу.

В процесі підготовки магістрів передбачено реалізацію комплексу загальних і фахових компетентностей майбутніх фахівців маркетингу, зокрема, формування здатності до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу; застосовувати творчий підхід до роботи за фахом; до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування; здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі; розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків та ін.

Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення освітніх компонент, перелік і обсяг нормативних та вибіркового ОК, графік навчального процесу відповідають логічно-структурній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою маркетингу та поведінкової економіки Університету «КРОК» є актуальною, повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до галузевих стандартів вищої освіти, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку магістрів маркетингу, повністю відповідає вимогам потенційних роботодавців (стейкхолдерів) до випускників спеціальності та може бути рекомендована для практичного використання.

Рецензент

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка
Київського національного економічного університету
імені Вадима Гетьмана

А.В. Федорченко

