

**Формування індивідуальної
освітньої траєкторії здобувачів
вищої освіти
022 Дизайн, 2 курс**

Каталог вибірових дисциплін 2025 року:

1. Іноземна мова за професійним спрямуванням
2. Іноземна мова (англійська)
3. Біржова діяльність
4. Економіко-психологічні аспекти розвитку підприємництва
5. Конфліктологія і теорія переговорів
6. Корпоративна культура та командоутворення
7. Лідерство та командоутворення
8. Політологія
9. Практикум з особистісного зростання
10. Прикладні аспекти штучного інтелекту
11. Психологія дизайну
12. Психологія ділового спілкування
13. Розвиток креативності
14. Фінансова грамотність
15. Фундаментальний та технічний аналіз фінансового ринку
16. Практична юридична риторика