

**Формування індивідуальної
освітньої траєкторії здобувачів
вищої освіти, 1 курс
072 Фінанси, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність**

Каталог вибірових дисциплін 2025 року:

1. Інтернет-аналітика в маркетингу
2. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів
3. Розробка бізнес-планів комерційних та інвестиційних проектів
4. Соціальний капітал **у підприємстві**
5. Технології створення високоприбуткових трейдингових робіт
6. Управління брендами
7. Управління портфелем цінних паперів