

АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

Вкажіть, будь ласка, назву підприємства, яке Ви представляєте:

"ТОВ Нетпiк"

"ТОВ "СТОБАЛ СИСТЕМ""


"NGN.agency"

"ТОВ "МД Євротрейд""

"ТОВ "Все для свята" "

Wordcloud Усі відповіді < 1 із 17 >

Відскануйте QR-код або скористайтеся посиланням, щоб приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання

АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП "Маркетинг" ОС "магістр"

Надіслано відповідей: 7

Вкажіть, будь ласка, Вашу посаду

"Провідний проектний менеджер"


"В.о. директора"

"CEO"

"Заступник директора з маркетингу"

Wordcloud **Усі відповіді** < 2 із 17 >

Відскануйте QR-код або скористайтеся посиланням, щоб приєднатися

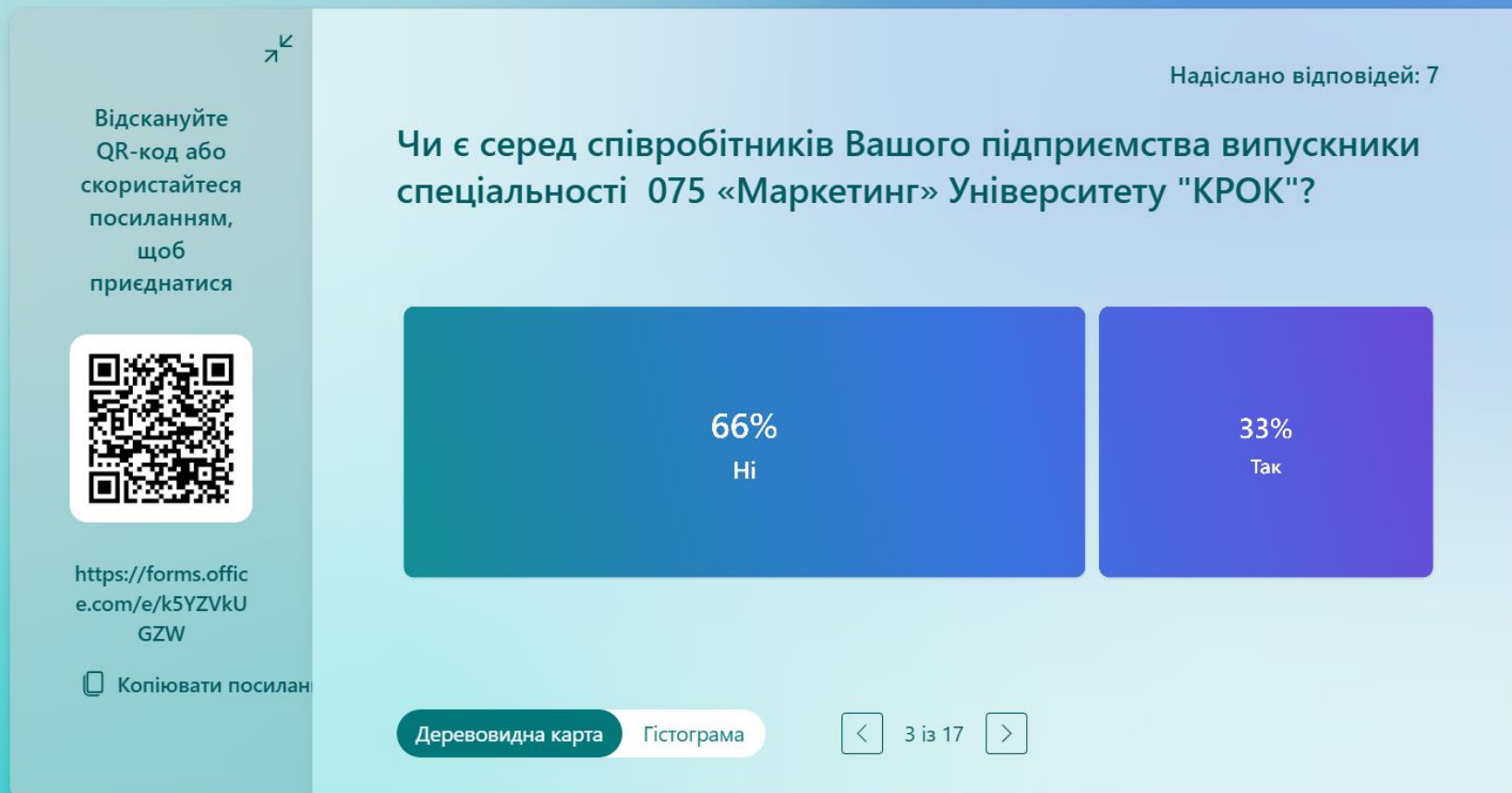


<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання

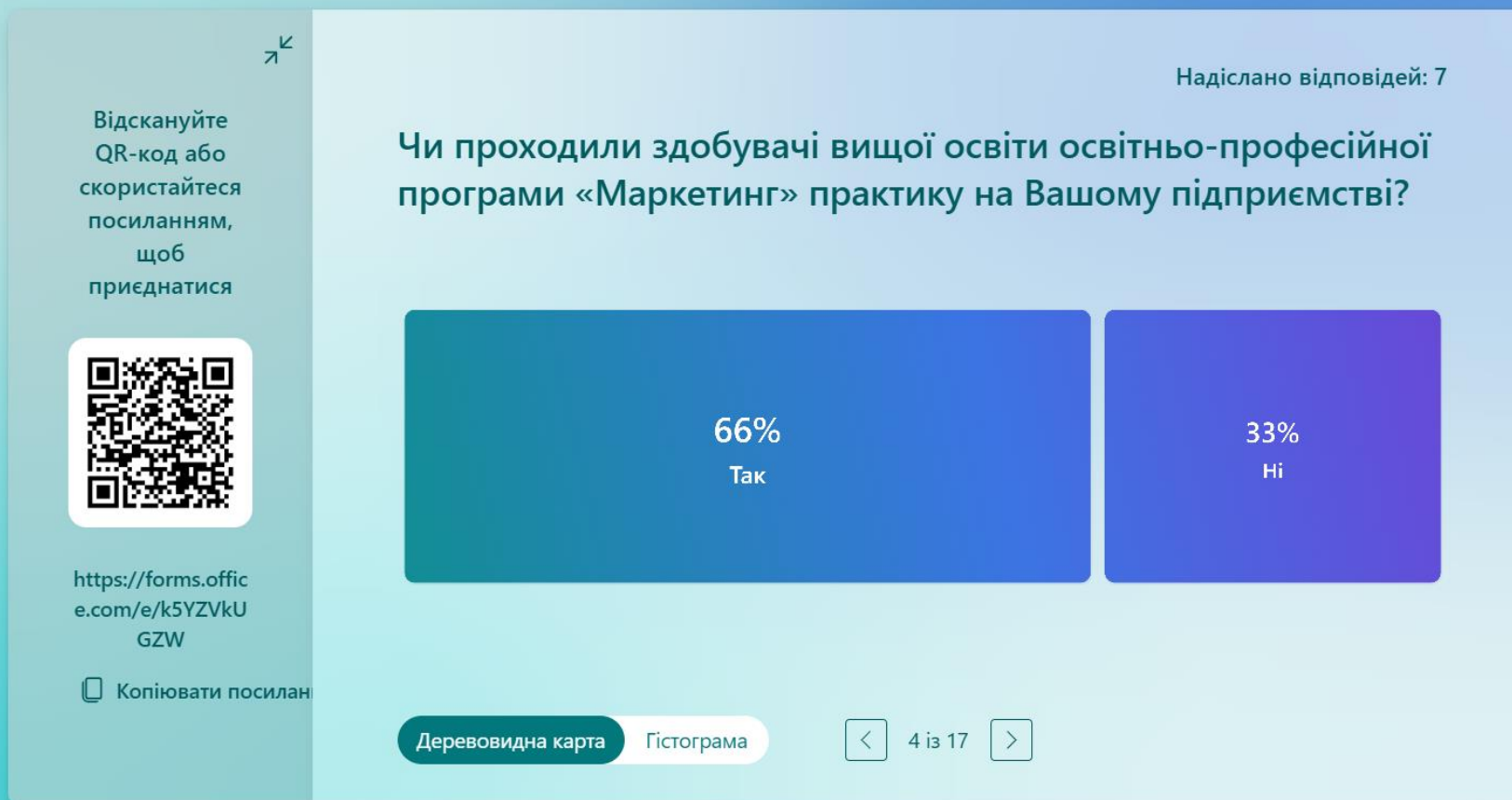
АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП «Маркетинг» ОС «магістр»



АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП «Маркетинг» ОС «магістр»



АНКЕТА для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

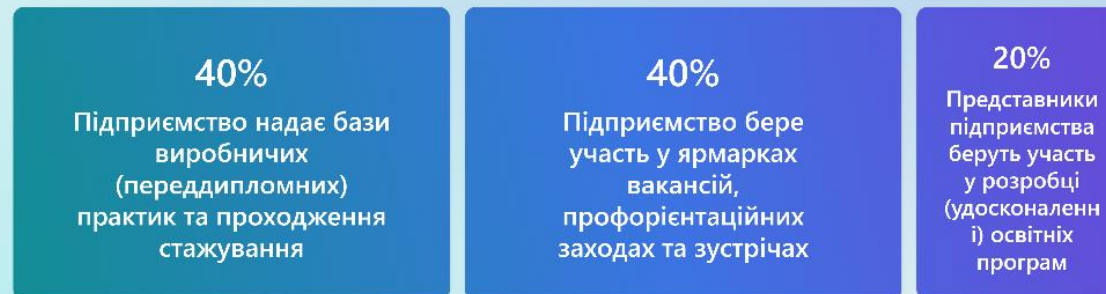
Яким чином Ви готові співпрацювати з кафедрою маркетингу та поведінкової економіки Університету "КРОК"? (мо...)

Відскануйте
QR-код або
скористайтеся
посиланням,
щоб
приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання



Деревовидна карта Гістограма


< 5 із 17 >

АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

Відскануйте QR-код або скористайтеся посиланням, щоб приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання

Які з наведених нижче складових, на Вашу думку, мають найбільший вплив на ефективність професійної діяльності...

1 2 3 4 5

Рівень загально-теоретичної підготовки	1	2	3	4	5
Здатність працювати в команді	1	2	3	4	5
Комунікабельність	1	2	3	4	5
Організація робочого часу, самодисципліна	1	2	3	4	5
Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці	1	2	3	4	5

6 із 17

АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП "Маркетинг" ОС "магістр"

Надіслано відповідей: 7

Чи ознайомлені Ви з освітньою програмою "Маркетинг" для здобувачів ступеню "магістр"?

100%
Так

Відскануйте
QR-код або
скористайтеся
посиланням,
щоб
приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання

Деревовидна карта Гістограма

< 7 із 17 >

АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

На Вашу думку, чи відповідають цілі та зміст освітньої програми вимогам до фахівців, що висуваються у Вашій орган...

85%

Так

14%

Частково

Відскануйте
QR-код або
скористайтеся
посиланням,
щоб
приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання

Деревовидна карта

Гістограма



8 із 17



АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

Відскануйте
QR-код або
скористайтеся
посиланням,
щоб
приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання

Надайте, будь ласка, свій коментар/ побажання щодо цілей навчання, програмних результатів освітньої програми та...

впровадити обов'язкові стажування або кооперацію з агенціями та компаніями. Використовувати інструменти маркетингової аналітики (GA4, Hotjar, Ahrefs, SEMrush, Looker Studio). Гнучкість навчального процесу Надати можливість обирати спеціалізацію (Performance Marketing, Brand Management, E-commerce, AI & Data-driven Marketing). Ввести менторські програми від практиків. Розвиток soft skills Поглибити ро-

Wordcloud

Усі відповіді



9 із 17



АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

Чи відповідають, на Ваш погляд, програмні результати навчання освітньої програми потребам ринку праці?

85%

Так

14%

Частково

Відскануйте QR-код або скористайтеся посиланням, щоб приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання

Деревовидна карта

Гістограма



10 із 17



АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

Наскільки Ви задоволені програмними результатами навчання, визначеними в освітній програмі?

71%
Задоволений (а)

28%
Частково задоволений (а)

Відскануйте QR-код або скористайтесь посиланням, щоб приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання

Деревовидна карта Гістограма

< 11 із 17 >

АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

Чи забезпечує освітня програма формування компетентностей, які потрібні фахівцям для ефективної роботи у Вашій...

71%
Так

28%
Частково

Відскануйте QR-код або скористайтеся посиланням, щоб приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

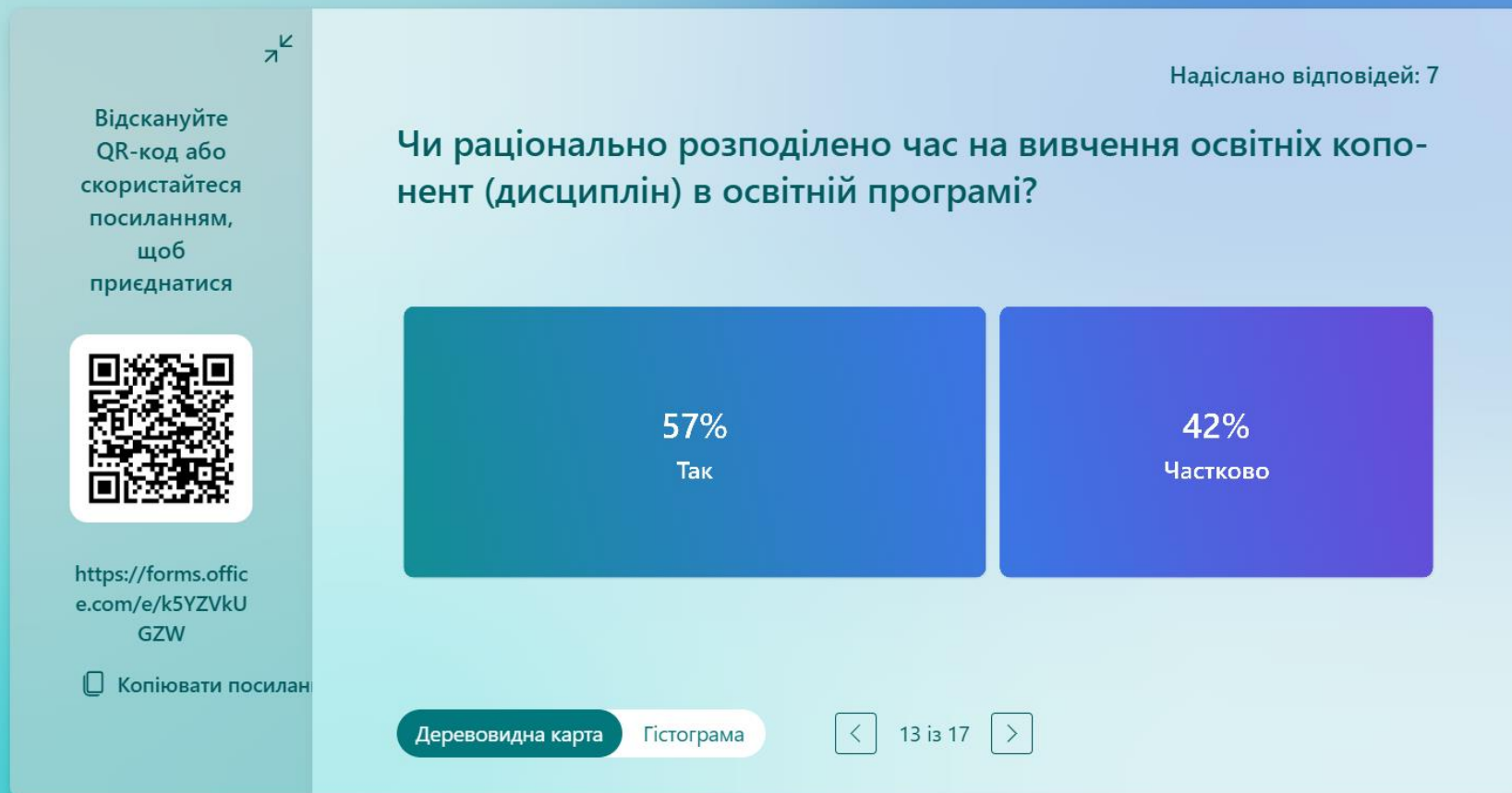
Копіювати посилання

Деревовидна карта Гістограма

< 12 із 17 >

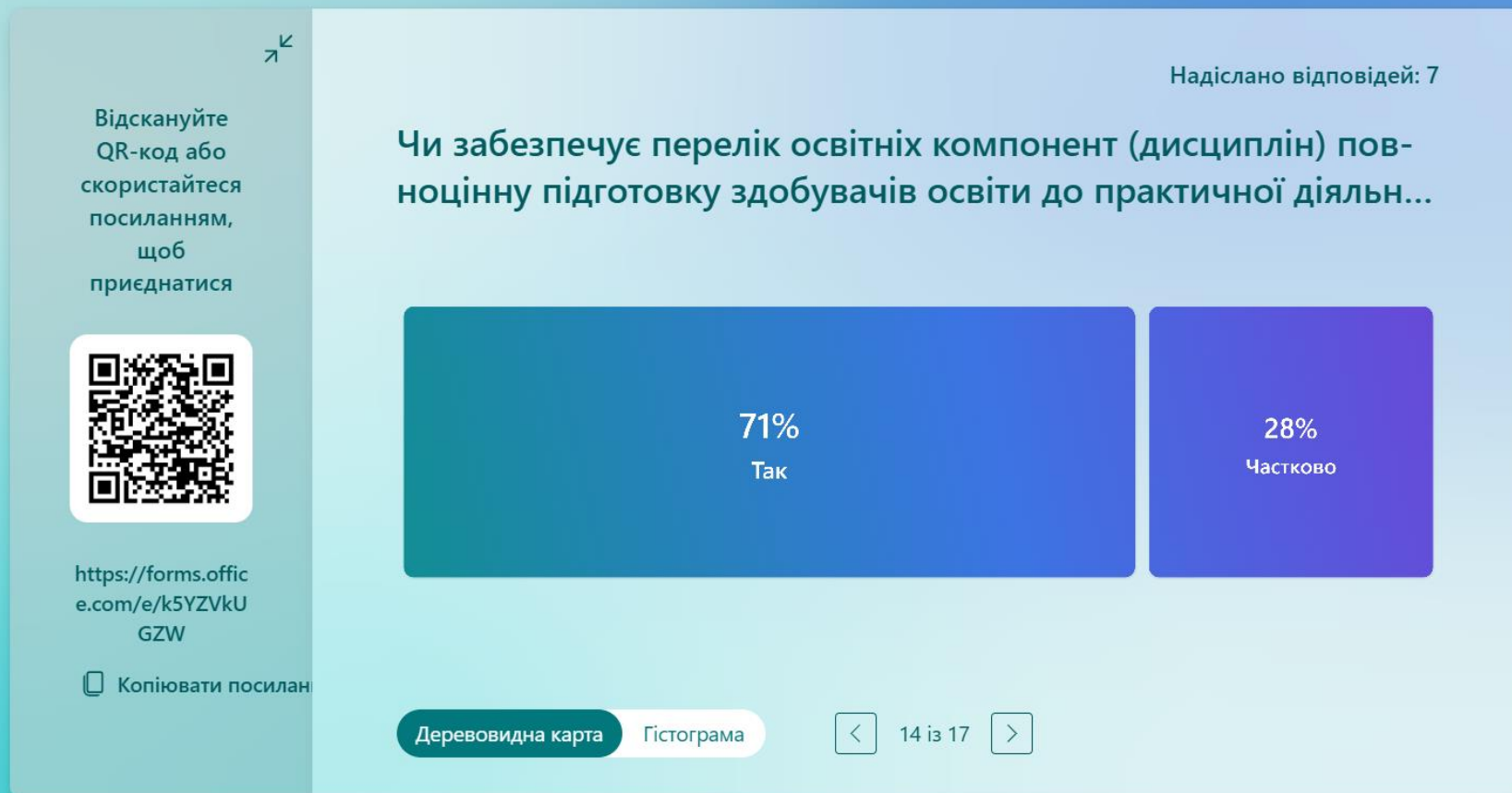
АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”



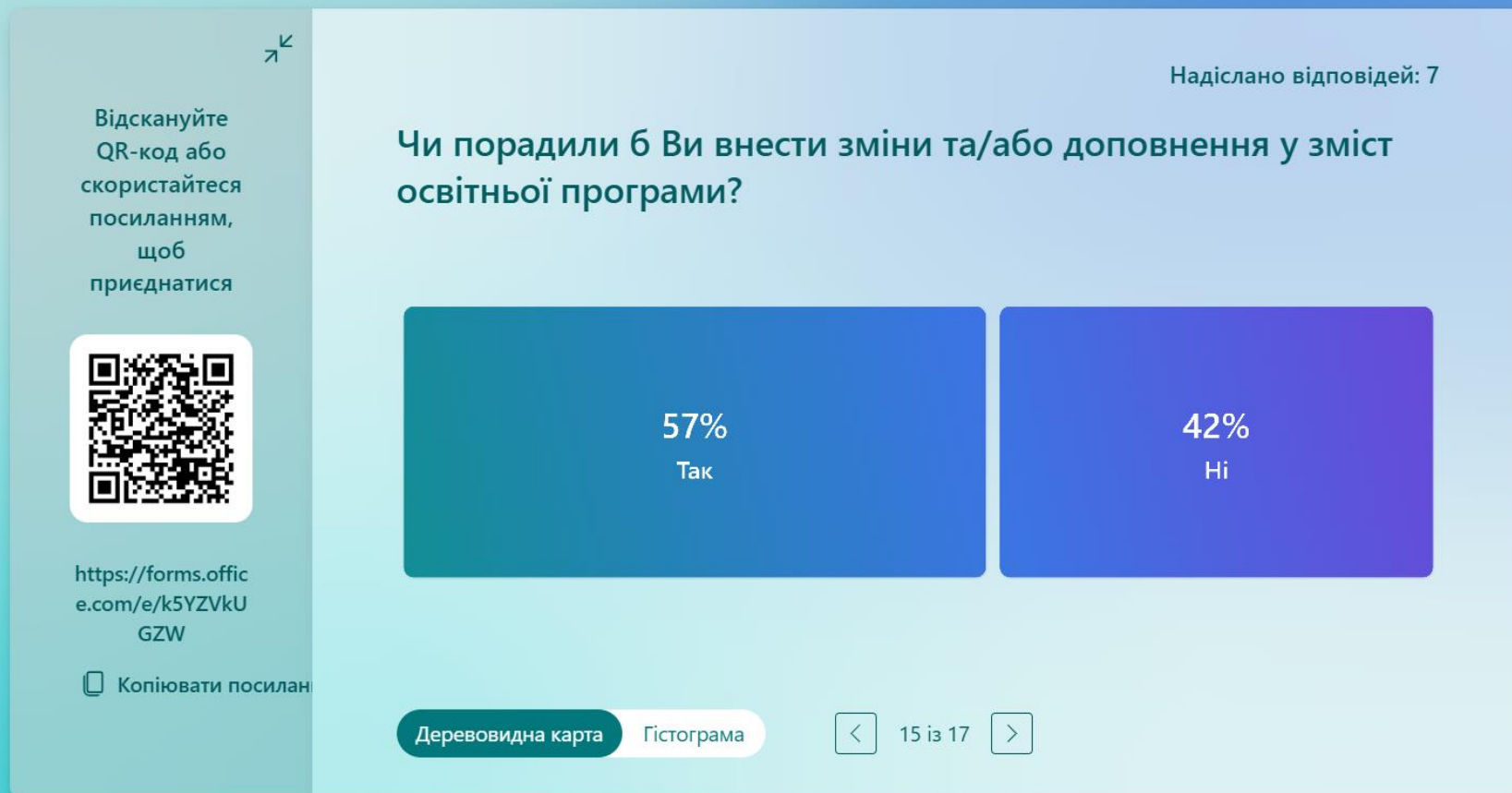
АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”



АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”



АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

Відскануйте
QR-код або
скористайтеся
посиланням,
щоб
приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

 Копіювати посилання

Якщо Ви дали ствердну відповідь на попереднє запитання, то надайте коментар щодо удосконалення освітньої про...

агентствами. Включення проєктної роботи у курс (створення та аналіз рекламної кампанії). Підвищити акцент на аналітику Робота з BI-аналітикою та маркетинговими дашбордами. Використання AI для прогнозування ефективності кампаній. Впровадити сучасні формати навчання Майстер-класи від провідних спеціалістів ринку. Гейміфікація навчального процесу."

Wordcloud

Усі відповіді



16 із 17



АНКЕТА

для роботодавців (стейкхолдерів) щодо якості реалізації ОП “Маркетинг” ОС “магістр”

Надіслано відповідей: 7

Для зворотного зв'язку вкажіть, будь ласка Ваше прізвище, ім'я, по-батькові та контактні дані (телефон, email)

"Годован Дар'я Олександрівна daria-vakhovska@ukr.net"

"Маршавін Олег Юрійович olmarshavin@gmail.com"

"Зінченко Владислава Юріївна 0503000203, zinchenko123456789076@gmail.com"

Відскануйте QR-код або скористайтеся посиланням, щоб приєднатися



<https://forms.office.com/e/k5YZVkuGZW>

Копіювати посилання

Wordcloud

Усі відповіді



17 із 17



