



РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму Маркетинг для другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування кваліфікація магістр маркетингу

Професійні фахівці з маркетингу – це люди з сукупністю знань (оволоділи теоретичними основами професії маркетолога), умінь (навчилися застосовувати отримані знання на практиці) і навичок (мають досвід застосування маркетингових рішень), притаманних маркетологу. Методи маркетингової діяльності потребують ґрунтовних знань правил ведення бізнесу, стратегічного мислення, постійної аналітичної роботи. Маркетинг крім спеціальних знань, передбачає практичні навички в різних суміжних сферах, на що слід спрямувати підготовку сучасного фахівця.

В процесі підготовки магістрів освітньою програмою Маркетинг другого рівня вищої освіти, що реалізується в Університеті економіки і права «КРОК» за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування, передбачено реалізацію інтегральних компетентностей – загальних і фахових – майбутніх фахівців з маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Потрібно відмитити наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами, які вимагає сьогоденний ринок праці, а також залучення фахівців найвищого рівня, переважно, докторів і кандидатів наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й певний практичний досвід ведення бізнесу, про що свідчать їх публікації та численні стажування в провідних установах та підприємствах України і зарубіжжя.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг другого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування Університета економіки і права «КРОК» є актуальною, відповідає вимогам стандарту вищої освіти, затвердженого МОНУ за спеціальністю 075 Маркетинг та забезпечує якісну підготовку майбутніх магістрів маркетингу.

Консультант з виробництва

21.01.2023р.

