

15.06-23-1 від 15.06.2023

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «магістр» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою маркетингу та поведінкової економіки Університету економіки та права КРОК

Посилення конкуренції між вітчизняними та зарубіжними виробниками в епоху глобалізації, зростання вимог покупців та урізноманітнення їх потреб обумовлюють запит роботодавців на забезпечення підприємств кваліфікованими кадрами в галузі маркетингу з компетенціями і практичними навичками використання сучасних маркетингових технологій. Випускники кафедри маркетингу Університету КРОК успішно працюють в провідних компаніях різних видів економічної діяльності.

В процесі підготовки магістрів передбачено реалізацію загальних і фахових компетентностей майбутніх фахівців маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміти вчасно реагувати на динамічність ринкових процесів, вести конкурентну боротьбу, розробляти маркетингові стратегії розвитку підприємств, ефективно застосовувати інструменти маркетингового впливу на споживачів та їх потреби. Навчальний план освітньо-професійної програми відповідає її цілям і завданням. Послідовність вивчення дисциплін, перелік і обсяг нормативних та вибіркового дисциплін, графік навчального процесу відповідає логіко-структурній схемі підготовки здобувачів другого рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг». Результати, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам і запитам потенційних роботодавців.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», розроблена кафедрою маркетингу та поведінкової економіки Університету економіки та права КРОК відповідно до галузевих стандартів вищої освіти, забезпечує сучасну та якісну фахову підготовку магістрів маркетингу, відповідає вимогам потенційних роботодавців та інших стейкхолдерів та може бути рекомендована для практичного використання.

Директор
ТОВ «ВЕЧІР ТЕЛЕКОМ»

**В.І. Шевчук**