

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню: бакалавр  
за спеціальністю № 075 «Маркетинг»  
галузі знань № 07 «Управління та адміністрування»  
на кафедрі маркетингу та поведінкової економіки  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

Динамічні з високою невизначеністю зміни зовнішнього маркетингового середовища зумовлюють трансформаційні зрушення українського та міжнародного ринків праці, що має прояв у появі нових вимог до знань та навичок фахівців різних галузей економіки. Неухильно зростає потреба у фахівцях, які опанували ґрунтовні теоретичні знання та здатні вирішувати складні прикладні задачі у сфері маркетингової діяльності, розробляти та втілювати сучасні маркетингові стратегії підприємства.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг», яка розроблена на кафедрі маркетингу та поведінкової економіки для освітнього ступеня бакалавр сфокусована на підготовці сучасних фахівців з маркетингу, які здатні бути конкурентоспроможними на глобальному ринку праці, які вміють розв'язувати складні управлінські задачі та вирішувати прикладні проблеми в галузі маркетингової діяльності. Формування компетентностей майбутніх фахівців досягається шляхом набуття навичок розробки маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності, стратегічного аналізу бізнес-середовища, використання сучасних інформаційних технологій в маркетинговій діяльності.

Сучасні дисципліни, такі як «Копірайтинг», «Маркетингові дослідження», «Бренд-менеджмент» та інші, забезпечують засвоєння студентами методології проведення досліджень ринкового середовища, а також набуття навичок прийняття ефективних управлінських рішень. Практична спрямованість навчання за освітньо-професійною програмою забезпечується виробничою практикою на підприємствах, що дозволяє здобувачам набутти професійних компетентностей та забезпечити їх практичну орієнтованість.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена кафедрою маркетингу та поведінкової економіки на високому професійному рівні та забезпечує підготовку фахівців, які відповідатимуть сучасним та майбутнім запитам ринку праці, будуть здатні якісно виконувати професійні обов'язки та вирішувати складні маркетингові завдання.

### Рецензент:

ФОП Коваленко І.В.

Бренд одягу 2KOLYORY

