

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню: бакалавр  
за спеціальністю № 075 «Маркетинг»  
галузі знань № 07 «Управління та адміністрування»  
на кафедрі маркетингу та поведінкової економіки  
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена кафедрою маркетингу та поведінкової економіки із залученням бізнес спільноти, випускників та студентів.

Зміст освітньої програми відповідає предметній області і стандарту підготовки бакалаврів з маркетингу.

Освітня програма має чітку структуру, а освітні компоненти, які включені до освітньої програми відображають логічну взаємопов'язану систему, що підтверджується відповідною матрицею. Це дозволяє досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Перелік основних та вибірових освітніх компонентів програми передбачає формування загальних та фахових компетентностей здобувачів вищої освіти, а також спрямованість на розвиток індивідуальної освітньої траєкторії студентів упродовж усього терміну навчання.

Рецензована освітньо-професійна програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, які потрібні для подальшої професійної діяльності у сфері маркетингу.

Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів, які представлені у кредитах Європейської кредитної трансфертно-накопичувальної системи, відповідає досягненню цілей та програмних результатів навчання.

Форми атестації здобувачів вищої освіти, які визначені в освітньо-професійній програмі і навчальному плані, відповідають вимогам стандарту бакалаврського рівня вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг».

Освітня програма, яка оприлюднена на офіційному веб-сайті університету, надає повну, точну та достовірну інформацію в обсязі, достатньому для інформування абітурієнтів, студентів та інших заінтересованих осіб.

Рецензент:

Директор «ТОВ КЛОПОТЕНКО»

Клопотенко Є.В.

