

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню: бакалавр
за спеціальністю № 075 «Маркетинг»
галузі знань № 07 «Управління та адміністрування»
на кафедрі маркетингу та поведінкової економіки
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

Загострення конкуренції у світі вимагає якісно нових підходів до вирішення управлінських задач. Підприємства гостро відчують потребу в фахових маркетингологів.

Сучасні освітні програми повинні включати ефективну комбінацію використання фундаментальних теоретичних знань з можливостями формування практичних компетентностей майбутніх фахівців з маркетингу.

Освітньо-наукову програму «Маркетинг» розроблено з урахуванням вимог сучасного ринку праці, глобальних тенденцій діджиталізації суспільного життя, потреб українських та міжнародних компаній. Змістовними, цікавими та корисними є дисципліни, включені до освітньо-наукової програми.

Значну увагу приділено питанням системного управління, зокрема стратегічній маркетинговою діяльністю підприємства. Проект освітньо-наукової програми «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (ОКР «бакалавр») розроблений кафедрою маркетингу та поведінкової економіки Університету «КРОК» на високому рівні.

Підготовка здобувачів вищої освіти за цією освітньо-науковою програмою відповідає сучасним викликам ринку праці, європейським стандартам і забезпечує високий рівень фахівців з маркетингу в Україні.

Лапун В'ячеслав Анатолійович
Керівник відділу консалтингу
ТОВ «БІГ МАНІ ЮНІВЕРСІТІ»

