

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Рецензована освітньо-професійна програма розроблена робочою групою кафедри маркетингу та поведінкової економіки ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». Її реалізація спрямована на підготовку магістрів з маркетингу, здатних професійно розв'язувати проблеми та вирішувати завдання маркетингової діяльності в організаціях різного типу, що передбачає застосування як професійних, так і загальних компетентностей, які коректно описані в програмі.

Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти. На нашу думку, цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб роботодавців та інших стейкхолдерів.

У структурі програми виділяються основні та вибіркові освітні компоненти. Основні компоненти включають навчальні дисципліни, кваліфікаційну роботу, практики та інші види навчального навантаження здобувачів вищої освіти, що спрямовані на досягнення результатів навчання. Звертає на себе увагу включення до структурно-логічної схеми ОПП таких сучасних дисциплін як маркетинг проектів, поведінкова економіка в інформаційному суспільстві, стратегічний маркетинг, рекламний менеджмент.

Вибіркові компоненти освітньої програми дають можливість здобувачам вищої освіти поглибити професійні знання та вміння у межах обраної спеціальності і здобути загальні компетентності. Вибіркові компоненти становлять 25 % загального обсягу освітніх компонентів, що передбачено законодавством. Серед вибірових дисциплін слід відзначити обрані студентами діджитал-маркетинг та креатив у маркетингових комунікаціях.

В додатки до освітньо-професійної програми включені структурно-логічна схема послідовності вивчення навчальних дисциплін, матриці кореляції компетентностей з освітніми компонентами, а також компонентів програми з результатами навчання. Компетентності та результати навчання розроблені відповідно до стандарту другого магістерського рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Особливістю освітньо-професійної програми є практико-орієнтоване навчання. Це підтверджується практичною підготовкою студентів, яка займає важливе місце серед освітніх компонентів і має достатній обсяг кредитів на її проведення.

Реалізація освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю «Маркетинг» в Університеті «КРОК» сприятиме якісній підготовці фахівців для різних підприємств економіки України.

Рецензент
Директор ТОВ «Старлайт Продакшн»



к.т.н. Катющенко
Ольга Володимирівна