

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
першого рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню: бакалавр
за спеціальністю № 075 «Маркетинг»
галузі знань № 07 «Управління та адміністрування»
на кафедрі маркетингу та поведінкової економіки
ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»

Динамічний розвиток конкуренції та стрімке вдосконалення діджитал технологій в діяльності підприємств зумовлюють високу затребуваність висококваліфікованих фахівців з маркетингу на ринку праці. А це вимагає якісно нових підходів до змісту й технологій професійної підготовки майбутніх фахівців маркетингу.

Освітньо-професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст, а відтак і саме місце в структурі основної освітньої програми та компетенції, що формуються в результаті освоєння дисциплін. Дисципліни навчального плану, які наведені в освітньо-професійній програмі відображають актуальні для маркетингової діяльності проблеми, і забезпечують оволодіння майбутніми фахівцями новими підходами та компетентностями управління маркетинговою діяльністю.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру та видів діяльності, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» освітнього ступеню бакалавр на кафедрі маркетингу та поведінкової економіки Університету економіки та права «КРОК» за формою та змістом відповідає діючим нормативним вимогам та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу.

Рецензент:

Директор ТОВ «Про Едюкейшн Груп»



Качалай В.В.